

MEDIATRaining

“Uhhhhh... Dat is... even denken... Wat was uw vraag...?”

De nachtmerrie van iedereen die geïnterviewd gaat worden.

U wilt scherp en helder overkomen. Vriendelijk en kortdaat. Precies zoals u bent. Dan is het belangrijk u goed voor te bereiden.

Na deze training kunt u uw boodschap helder verwoorden. Een quote neerzetten. Omgaan met lastige vragen. En bovenal: heeft u grip op het verloop van het interview. Met natuurlijk een goede uitstraling.

Een mediatraining is een prettige confrontatie met jezelf.

Motto van Machteld Kooij:

“Leg je niet in de handen van een journalist. “ik zie wel wat hij vraagt” is niet het spel. De regels zijn anders! Leg jouw kaart op tafel.

“Ik ben beleefd. Beantwoord de vragen van de journalist. Maar... vertellen wat ik boeiend vind...? Als ‘ie daar niet naar vraagt, dan niet. Blijf ik standaard. Tja...” (Vaak Geïnterviewde Presentator).

Ik heb veel aan de mediatraining gehad, het geeft rust nu ik begrijp hoe dit spel gespeeld wordt. (Medewerkster Speciale Evenementen van een Museum.)

